



Identidade Corporativa Universidade Licungo Moçambique

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



www.unilicungo.ac.mz

A



BREVE HISTÓRICO

Capítulo (I) Introdução

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

“A Universidade Licungo, com sede na Cidade de Quelimane, é uma pessoa colectiva de direito público dotada de personalidade jurídica e goza de autonomia estatutária e regulamentar, científica, pedagógica, administrativa, financeira, patrimonial e disciplinar. Criada ao abrigo do Decreto 3/2019 de 14 de Fevereiro no âmbito da reestruturação do Ensino Superior, ela engloba os recursos humanos, materiais e financeiros da extinta Universidade Pedagógica (Delegações de Quelimane e Beira) e funciona nas províncias da Zambézia e Sofala.

Resultado da fusão da UP-Beira e UP-Quelimane, a UniLicungo nasce como a maior instituição pública de ensino superior na região centro de Moçambique com acima de 14.000 estudantes e cerca de 700 funcionários entre docentes e corpo técnico administrativo.

Tratando-se de uma instituição recentemente criada, apesar de alicerçada sobre duas delegações já razoavelmente consolidadas (a UP-Beira e a UP-Quelimane), a UniLicungo pretende, genuinamente, garantir como resultados do seu trabalho a oferta de graduados e pós-graduados de qualidade, uma produção técnico-científica relevante e uma visível e activa participação no desenvolvimento das comunidades.

Para tal, com foco no futuro e buscando soluções que proporcionem uma formação de qualidade definimos três grandes áreas de actuação académica na qual a nossa universidade busca alcançar a excelência: i) a agropecuária ii) a educação, saúde e bem-estar e iii) a conservação do ambiente e biodiversidade.

Estamos empenhados em edificar uma universidade responsável e acolhedora onde todos e cada um se sinta como em sua própria casa e procure dar o melhor de si.

Como universidade pública a UniLicungo tem uma clara consciência do contributo que ela tem a responsabilidade de conferir a sociedade. O Desenvolvimento das comunidades, ancorado no trabalho científico, cultural e económico faz parte da ambição que conferimos a nossa universidade. Assim, através do trabalho responsável dos nossos professores e funcionários, do empenho dos nossos estudantes e dos serviços que prestamos a comunidade, procuramos construir um mundo melhor, mais justo e mais sustentável.”



Capítulo (I) Introdução

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

MISSÃO

Formar técnicos superiores com qualidade de modo a que contribuam de forma criativa para um desenvolvimento económico sociocultural sustentável.

VISÃO

Ser uma instituição de ensino superior de qualidade e excelência no processo de ensino e aprendizagem e nos serviços de pesquisa e extensão a nível nacional, regional e internacional.

Valores

- "Excelência Académica;
- "Cultura Académica;
- "Liberdade de Pensamento e de
- "Expressão;
- "Autonomia;
- "Internacionalização;
- "Humanismo e Integridade;
- "Igualdade e Equidade;
- "Reforço da Cidadania, do Patriotismo, da Consciência Cívica e Ética;
- "Laicidade;
- "Inserção Comunitária;
- "Inovação e Criatividade.

Identidade Corporativa

Capítulo (II) Processo de Criação

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

Significado



Capítulo (II) Processo de Criação

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

Sigla(Universidade Licungo)

Universidade Licungo

Livro Aberto

Ondas do Rio

Base

Moçambique



A estrutura elementar criada e a sua complexidade servem como suporte para fácil leitura e equilíbrio dos elementos gráficos que compõem a marca.

Marca Oficial



Capítulo (II) Processo de Criação

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

- **Universidade Licungo:** Inscrição em Arial Rounded MT Bold é apresentada dentro de uma fita Azul e é a semicircular, mais espessa, de concavidade para baixo. Os rebordos superior e inferior desta fita também semicirculares de concavidade para baixo são constituídos por duas linhas de cor Castanha, sendo a superior-exterior menos espessa e a inferior-interior mais espessa que a outra.
- **Base:** A base é rectangular com os rebordos interior e nas laterais esquerda e direita de cor castanha.
- **Cores:** o Logotipo da UniLicungo é composta pelas seguintes cores: Azul (semicircular mais espessa e Ondas), Preto (Cor das Letras), Branca (A core da superfície do logotipo e do nome) e Castanho (Cor dos rebordos e detalhes do Livro).
- **Sigla (UL):** Universidade Licungo.
- **UniLicungo:** Abreviatura de Universidade Licungo.
- **Ondas do Rio:** Ondas que representam a água do Rio Licungo.
- **Livro Aberto:** Simboliza a abertura ao conhecimento revelando a missão, visão e valores da UniLicungo na sua totalidade, isto é, sendo a UniLicungo uma instituição de ensino e aprendizagem, tem o livro aberto como o elo entre o professor e o estudante – os principais intervenientes deste processo
- **Moçambique:** Identificação a Unilicungo como uma instituição Moçambicana.

Significado



Times New Roman

UNIVERISADE LICUNGO
MOÇAMBIQUE

Arial Rounded MT Bold

Capítulo (II) Processo de Criação

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

Tipografia Corporativa

Redução Máxima

Tipografia da Marca

Arial Rounded MT Bold

AaBbCc123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Arial Rounded MT Bold

AaBbCc123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tipografia de Sistema

Solomon Sans W01 Black

AaBbCc123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Solomon Sans W01 Normal

AaBbCc123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

A estrutura elementar criada e a sua complexidade servem como suporte para fácil leitura e equilíbrio dos elementos gráficos que compõem a marca

SP

Marca Oficial



Capítulo (II) Processo de Criação

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

Apresentação do Logo Oficial da Marca - Universidade Licungo



O logotipo é a forma particular como o nome de uma instituição ou produto é representado graficamente e que simboliza toda a cultura institucional desde a sua missão, visão, valores, objectivos e metas que pretende alcançar através da mobilização de todo o tipo de recursos. Assim sendo, a marca **UniLicungo** com todos os seus elementos têm um significado contextual em que se enquadram os símbolos apresentados e a concepção técnica de todos esses elementos.

A presente logomarca criada, foi concebida inspirada no rio Licungo, o livro aberto representa conhecimento; a cor azul (as ondas) representa o rio Licungo; o castanho representa a terra produtiva, branco representa a paz e a cor preta representa o continente Africano.

Identidade Corporativa

Capítulo (III) Definição Cromática

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

Cores Corporativas



Capítulo (III) Definição Cromática

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

#: 188BCB

R- 24
G- 139
B- 203



C: 79%
M: 35%
Y: 00
K: 00



#: 79431C

R- 121
G- 67
B- 28



C: 35%
M: 72%
Y: 100%
K: 37%



#: 030303

R- 3
G- 3
B- 3



C: 00
M: 00
Y: 00
K: 100%

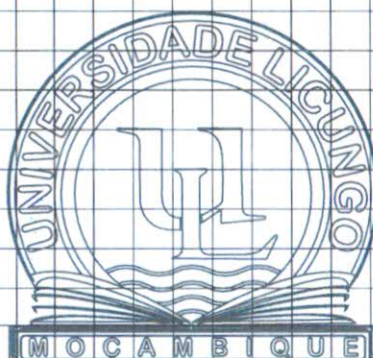


Redesenhar a Marca



Capítulo (IV) Grade Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



A presente logomarca criada, foi concebida inspirada no rio Licungo, o livro e forma circular que representa sol - significando prosperidade

Identidade Corporativa

Capítulo (V) Papelaria Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

Cartões de Visita



Capítulo (V) Papelaria Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

Tamanho: 9,0 X 5,0 cm0
Tipo de Letra: Baskerville Old Face

frente

UNIVERSIDADE LICUNGO
MOÇAMBIQUE

Nome do Funcionario
Função

Tel: +258 00000000
+258 00000000

E-mail: com
com
www.unilicungo.ac.mz

Campus Murrópuê, Estrada Regional n 642, CP - 792, Cidade de Quelimane

5.0 cm

9.0 cm

Verso

UNIVERSIDADE LICUNGO
MOÇAMBIQUE

Employee Name
Function

Cell: +258 00000000
+258 00000000

E-mail: @gmail.com
@gmail.com
www.unilicungo.ac.mz

Campus of Murropue, Regional Road No. 642, PO Box - 792, Quelimane City

frente

UNIVERSIDADE LICUNGO
MOÇAMBIQUE

Nome do Funcionario
Função

Tel: +258 00000000
+258 00000000

E-mail: bi com
ga com
www.unilicungo.ac.mz

Campus Murrópuê, Estrada Regional n 642, CP - 792, Cidade de Quelimane

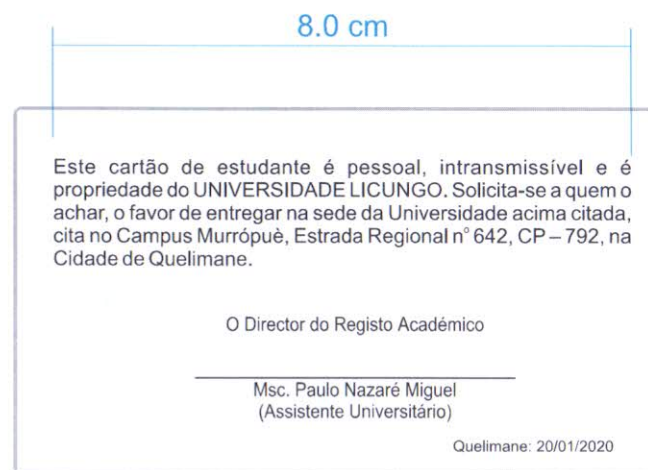
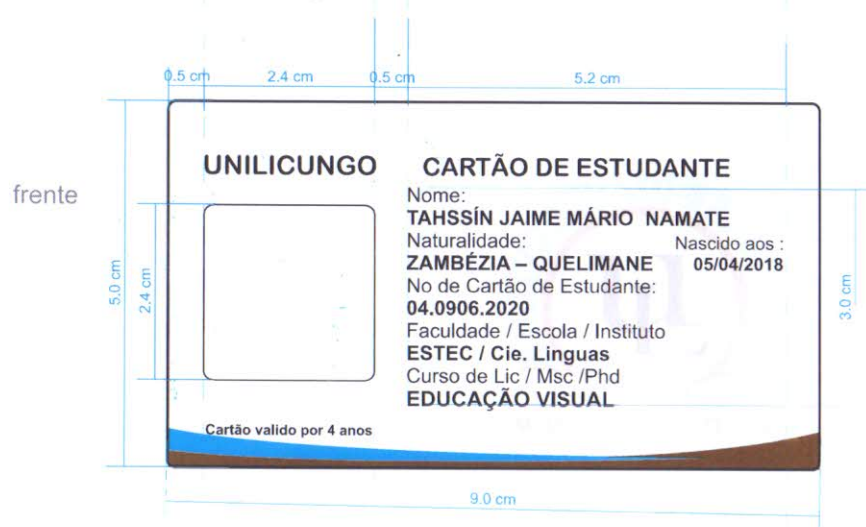
Dimensions: 9.0 cm (width), 5.0 cm (height), 0.5 cm (logo width), 2 cm (logo height), 0.3 cm (logo gap), 5.5 cm (text width), 3.6 cm (text height), 2.7 cm (text height), 1.0 cm (text height).

Cartão de Estudante



Capítulo (V) Papelaria Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

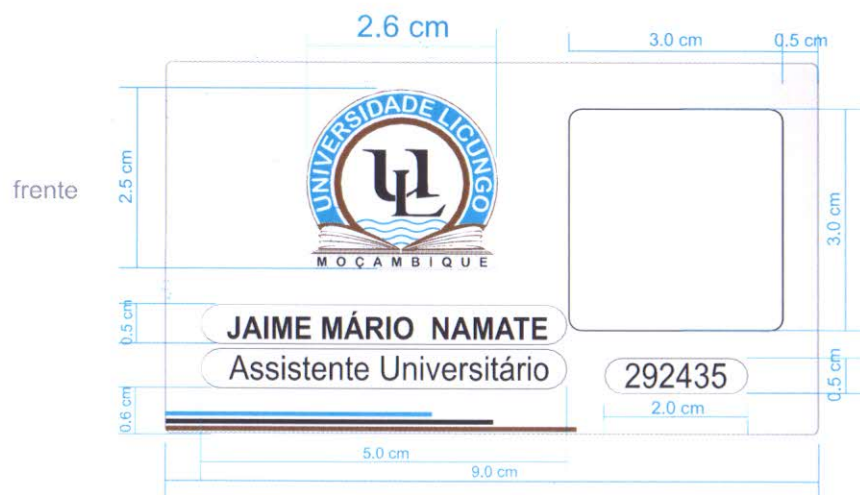


Crachá de Funcionário



Capítulo (V) Papelaria Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



Este cracha é pessoal, intransmissível e é propriedade do UNIVERSIDADE LICUNGO. Solicita-se a que o achar, o favor de entregar na sede da Universidade acima citada, cita no Av. Campus Murrópuè, Estrada Regional nº 642 ,CP – 792, Cidade de Quelimane.

O Director do Recursos Humanos

Dr. Sulemane A. A. G. Amarchande
(Técnico Superior N1)

Quelimane: 20/01/2020

Verso



Capitulo (V) Papelaria Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



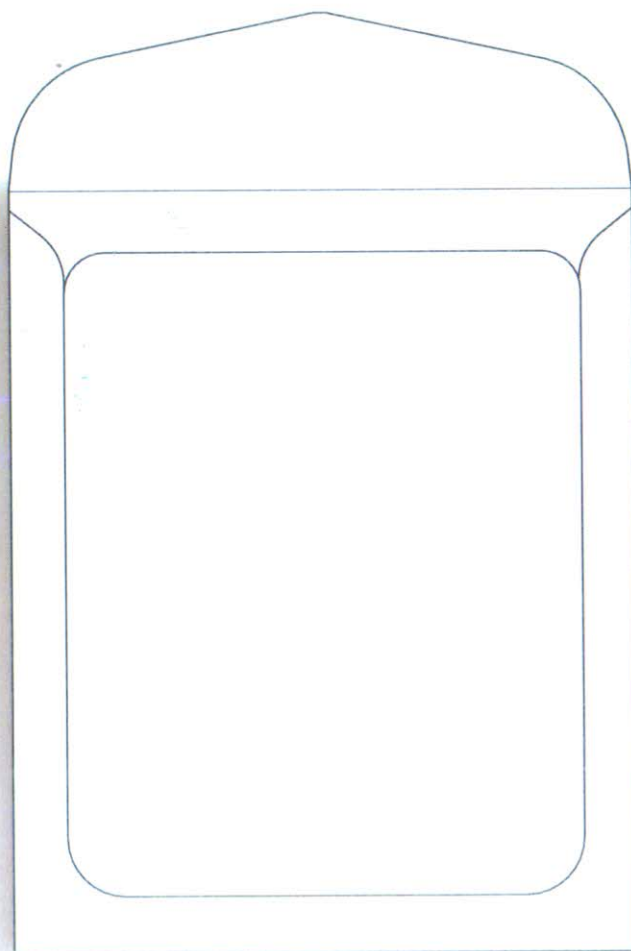
Envelope A4



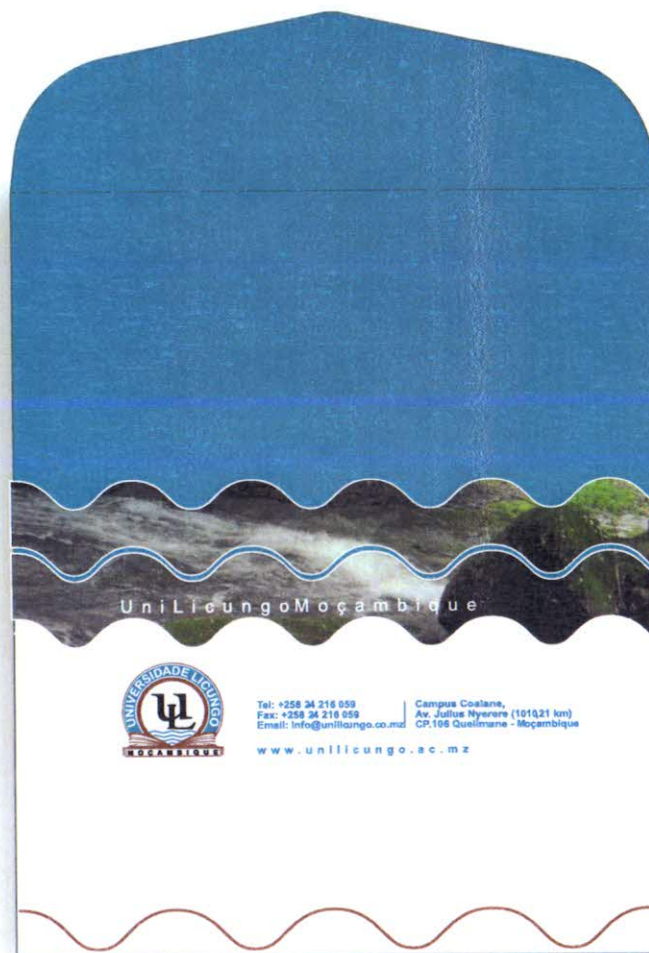
Capítulo (V) Papelaria Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

Interior



Capa



Tel: +258 24 216 059
Fax: +258 24 216 059
Email: info@unilicungo.co.mz

Campus Costeira,
Av. Julius Nyerere (1010,21 km)
CP.106 Quelimane - Moçambique

www.unilicungo.ac.mz

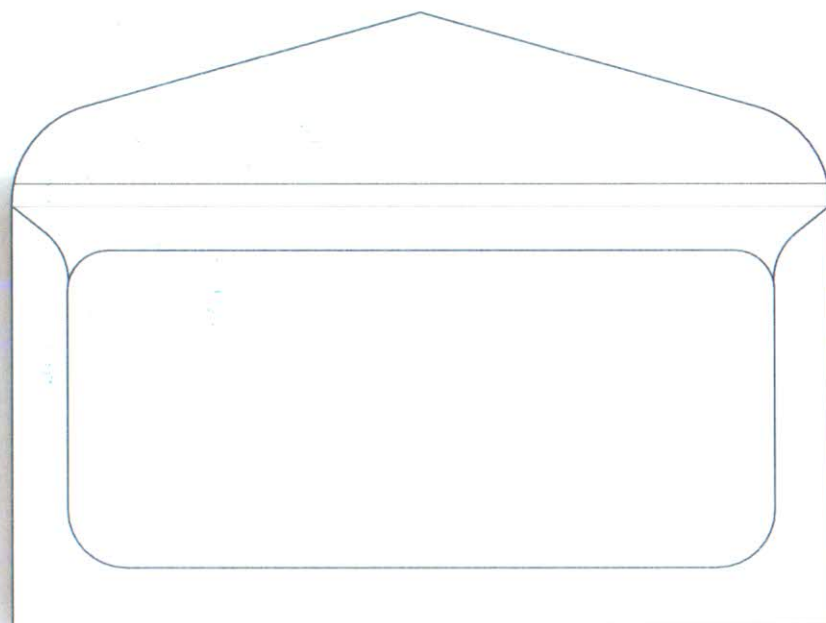
Envelope DL



Capítulo (V) Papeleria Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

Interior



Capa

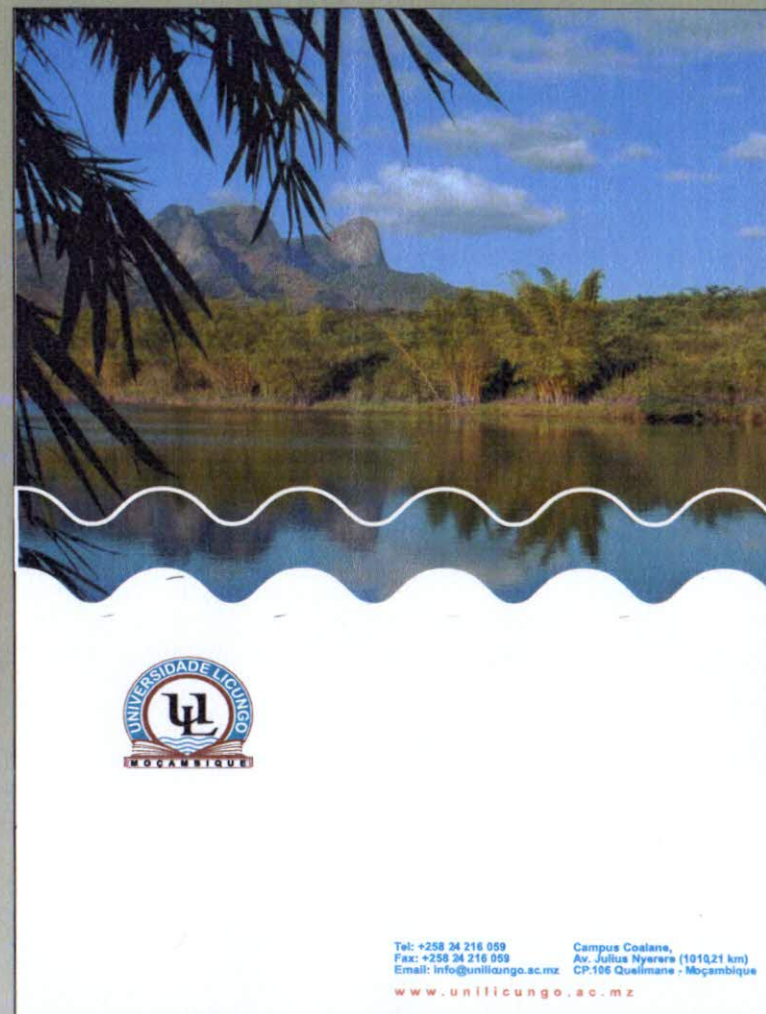
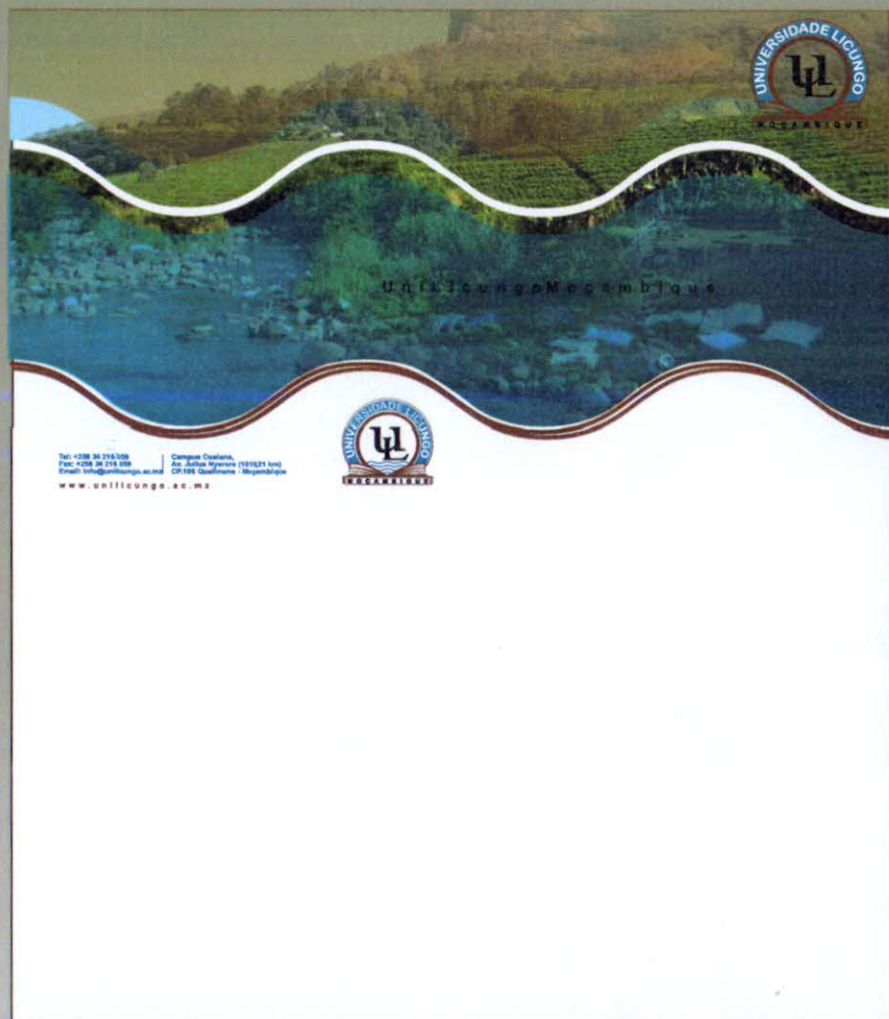




Pasta de Papel Capa
& Contra-capa Aberta

Capítulo (V) Papelaria Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

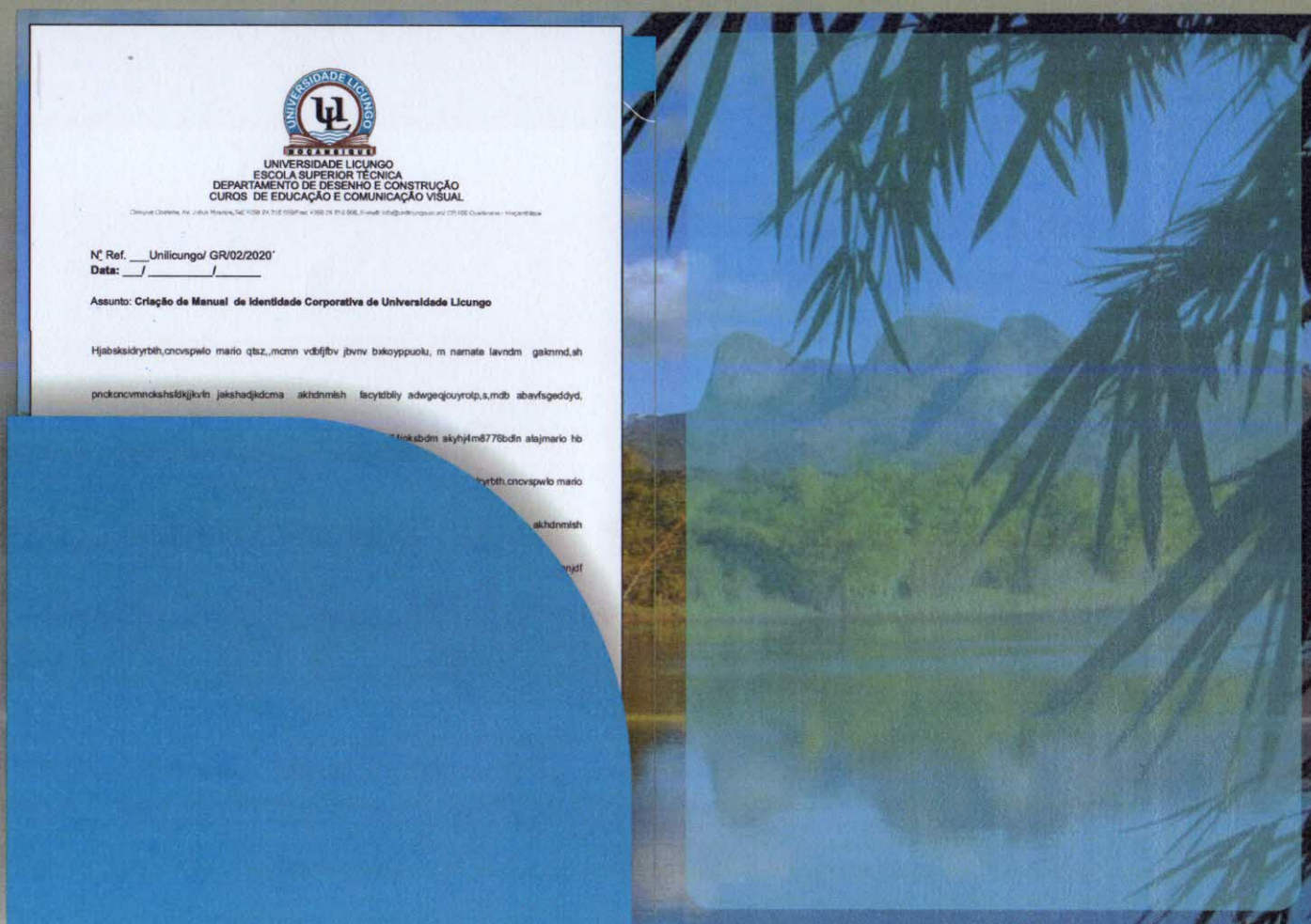




Pasta de Papel
Interior Aberta

Capítulo (V) Papelaria Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



UNIVERSIDADE LICUNGO
ESCOLA SUPERIOR TÉCNICA
DEPARTAMENTO DE DESENHO E CONSTRUÇÃO
CURSOS DE EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO VISUAL

Copyright © 2020, Universidade Licungo, Moçambique. Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida ou transmitida em qualquer forma ou por qualquer meio, eletrônico ou mecânico, incluindo fotocópias, gravação, ou qualquer sistema de armazenamento e recuperação de informação, sem autorização por escrito da Universidade Licungo.

N.º Ref. _____/Unilicungo/ GR/02/2020

Data: ____/____/____

Assunto: Criação de Manual de Identidade Corporativa de Universidade Licungo

Hjabksidrybth, onovspwlo mario qta, momn vdfjfbv jbnv bakoyppuolu, m namata lavndm gskzmd, sh

pnckonvmeckshskjktvln jakshadjkdcma akhdnmsh laoytbtly adwgeqouyrolp, s, mdo abavfsgeddyd,

nkabdm akylm6778bdn alajmario hb

rybth, onovspwlo mario

akhdnmsh

nydf



Post-it caneta & Borracha

Capítulo (V) Papeleria Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

Post



Borracha



caneta



Lapiseras



Lápis



Bloco de Notas

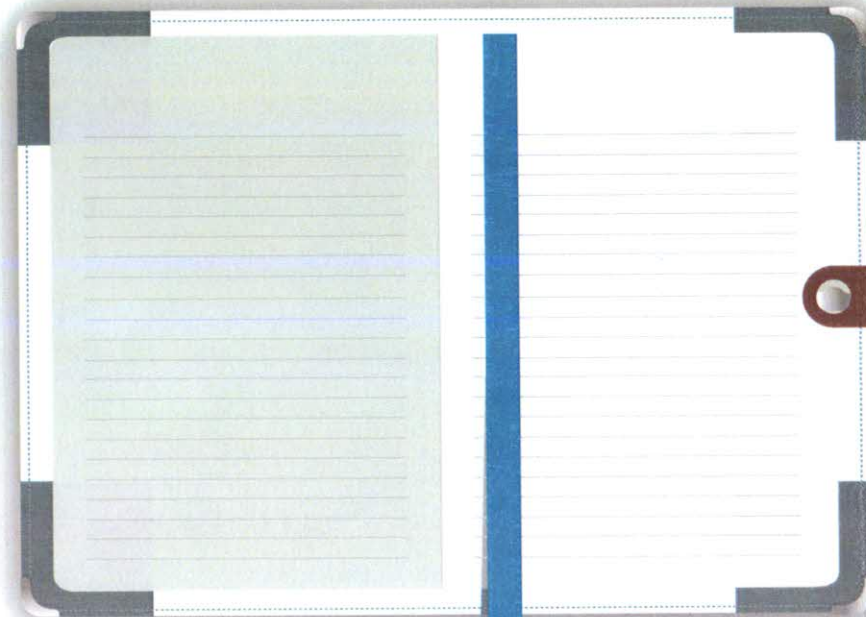


Capítulo (V) Papeleria Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



Capa



Interior



Contra-capas



Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



Correio Corrente, Av. Julius Nasser, Tel.: +55-24 216 0094 Fax: +55-24 216 353. E-mail: info@ufrrj.br ou CP 126, Duque de Caxias, RJ 24220-900

Data: / /

/Kismndln Jjlsndloksbh/



Company Contact: Dr. J. J. Wang, Manager, Tel: +86 10 214 10861, Fax: +86 10 214 1086, E-mail: jjwang@china.com, jjwang@china.com, jjwang@china.com

Data: / /

Parecer do _____	Dispacho do _____

/Kamodín Jilindikshby/

Identidade Corporativa

Capítulo (VI) Frota Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

Viaturas Executivas



Capítulo (VI) Frota Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



Viatura Executiva



Capítulo (VI) Frota Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



MineBus





Autocarro



Capítulo (VI) Frota Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

Tractor



Identidade Corporativa

Capítulo (VII) Merchandise

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



Capítulo (VII) Merchandise

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

Fita de Chaveiro



Chaveiro



Chavena

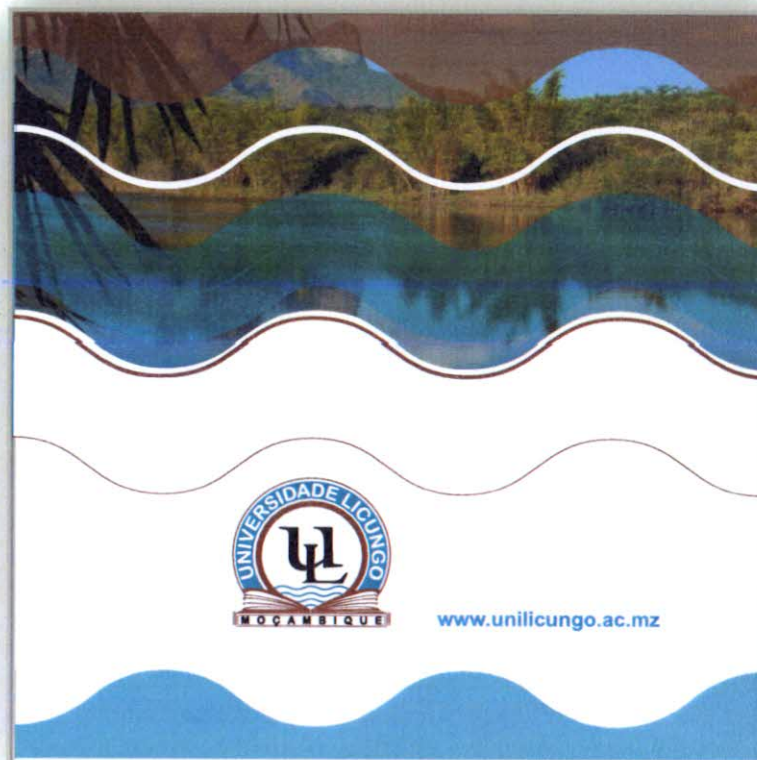


CD Capas



Capítulo (VII) Merchandise

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



Ecrans Digitais



Capítulo (VII) Merchandise

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

tablets



smartphones

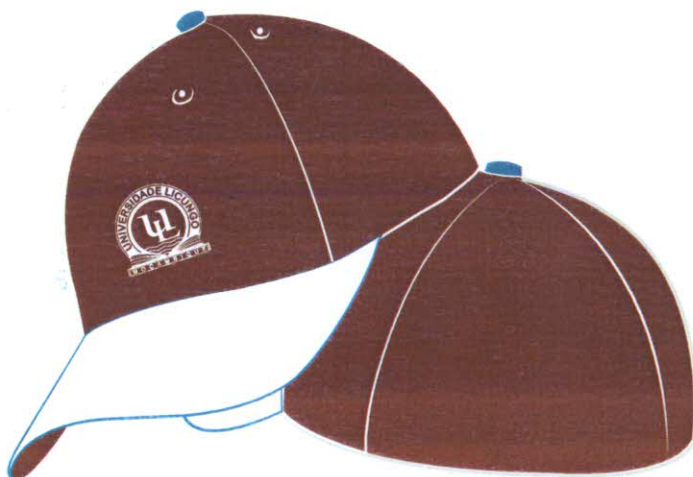


Bonés



Capítulo (VII) Merchandise

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca





Camisetas Golf

Capítulo (VII) Merchandise

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



Veste Para Motorista



Capítulo (VII) Merchandise

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca





Veste Para ADC

Capítulo (VII) Merchandise

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



Pin de Broch

Broche



capítulo (VIII) Outdoors

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

Frente



Verso



Frente



Verso



Identidade Corporativa

Capítulo (VIII) Outdoors

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

windFli



capítulo (VIII) Outdoors

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



Rol UP



capítulo (VIII) Outdoors

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



Missão

Formar técnicos superiores com qualidade de modo a que contribuam de forma criativa para um desenvolvimento económico sociocultural sustentável.

Visão

Ser uma instituição de ensino superior de qualidade e excelência no processo de ensino e aprendizagem e nos serviços de pesquisa e extensão a nível nacional, regional e internacional.



Valores

- Excelência Académica;
- Cultura Académica;
- Liberdade de Pensamento e de Expressão;
- Autonomia;
- Internacionalização;
- Humanismo e Integridade;
- Igualdade e Equidade;
- Reforço da Cidadania, do Patriotismo, da Consciência Cívica e Ética;
- Laicidade;
- Inserção Comunitária;
- Inovação e Criatividade.

Gazebo



capítulo (VII) Outdoors

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



Caixa luminosa longa



capítulo (VIII) Outdoors

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca



UNIVERSIDADE LICUNGO

Campus Murrópuè, Estrada Regional nº 642 ,
CP – 792, Cidade de Quelimane
www.unilicungo.ac.mz

Placa de Identificação



Capítulo (V) Papeleria Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

15 cm



**GABINETE DE COOPERAÇÃO,
COMUNICAÇÃO E IMAGEM**

35 cm

Placa de Identificação



Capitulo (V) Papelaria Corporativa

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca

15 Cm



15 Cm

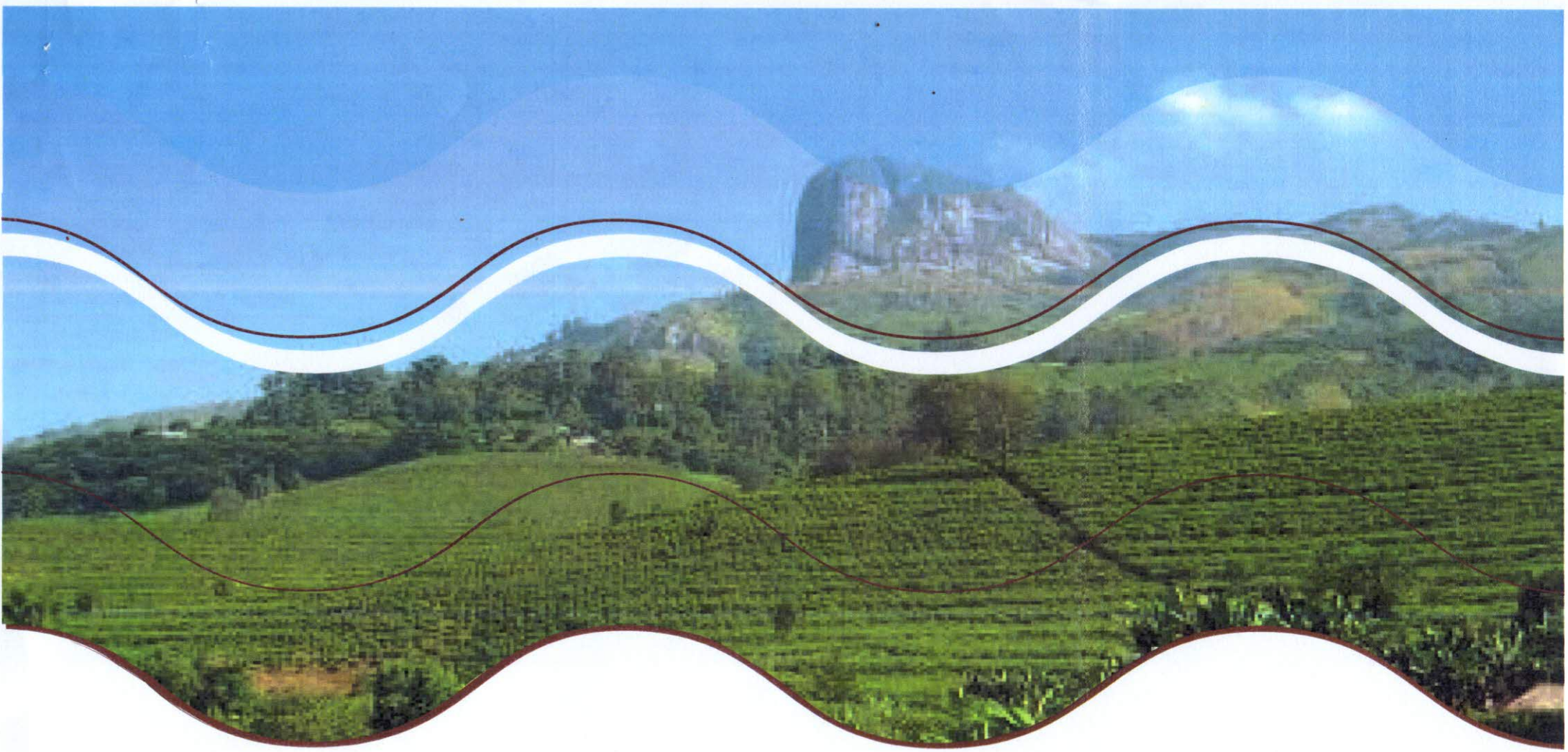
Bandeira



Capítulo (VII) Merchandise

Manual de Apresentação, Uso e Aplicação da Marca





Tel: +258 24 216 059
Fax: +258 24 216 059
Email: info@unilicungo.ac.mz

Campus Coalane,
Av. Julius Nyerere (1010,21 km)
CP.106 Quelimane - Moçambique

www.unilicungo.ac.mz

